

REGULAMIN KONKURSU

„Recenzja Lenovo Serii Y”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki konkursu pod nazwą „Recenzja Lenovo Serii Y” zwanego dalej **Konkursem**.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest **VALUE MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 134, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000240131, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 5262879929, kapitał zakładowy 500 tys. złotych („**Organizator**”).
- 1.3. Zleceniodawcą organizacji Konkursu oraz fundatorem nagród jest **Lenovo Technology Besloten Vennootschap** spółka prawa holenderskiego, zarejestrowana w Rejestrze Handlowym Izby Handlowo-Przemysłowej dla Amsterdamu pod numerem akt 33258525, działająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Oddział: Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, przy ul. Gottlieba Daimlera, Nr 1, 02-460 Warszawa, numer REGON: 140091698, NIP: 1070001985 („**Fundator**”).
- 1.4. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem ponadterytorialnego zasięgu Internetu.
- 1.5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 7 września 2016 roku i trwa do 21 września 2016 roku („**Czas trwania Konkursu**”).
- 1.6. Konkurs prowadzony jest w Internecie, przy użyciu profilu Lenovo Polska w serwisie facebook.com pod adresem <https://www.facebook.com/LenovoPolska/?fref=ts> („**Strona Konkursu**”).
- 1.7. Wszelkie komunikaty i ogłoszenia związane z Konkursem będą umieszczane na Stronie Konkursu.
- 1.8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany, popierany ani administrowany przez serwis facebook.com. Wszelkie informacje wymagane w ramach Konkursu udostępniane są Administratorowi danych osobowych, o którym mowa w pkt. 7.1. Regulaminu, a nie serwisowi Facebook.com.
- 1.9. Celem Konkursu jest promocja marki Lenovo i produktów oznaczonych tą marką w szczególności za pomocą publikacji opisów produktów LENOVO opracowanych przez uczestników Konkursu.

2. UCZESTNICZY KONKURSU

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla każdej osoby fizycznej, zamieszkałej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która:
 - 2.1.1. jest zarejestrowanym użytkownikiem serwisu Facebook.com; oraz
 - 2.1.2. „polubiła” w rozumieniu serwisu Facebook profil <https://www.facebook.com/LenovoPolska/?fref=ts>; a także

2.1.3. jest pełnoletnia (posiada pełną zdolność do czynności prawnych).

2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione, świadczące usługi lub wykonujące dzieła lub zlecenia na zamówienie Organizatora, Fundatora oraz innych podmiotów zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu, jak również członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny dla celów Regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. ZASADY KONKURSU

3.1. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu opisu dowolnego produktu LENOVO z serii Y lub całej serii Y. Opis ten zwany będzie dalej „Pracą konkursową”. Praca konkursowa powinna być opracowana samodzielnie przez zgłaszającego ją uczestnika, być sporządzona w języku polskim i zawierać nie więcej niż 250 znaków.

3.2. Praca konkursowa nie może zawierać treści wykluczających zgłoszenie zgodnie z pkt. 3.5.

3.3. Zgłoszenia udziału w Konkursie należy dokonać w Czasie trwania Konkursu na Stronie Konkursu. Aby dokonać zgłoszenia należy

3.3.1. opublikować z pomocą swojego konta w serwisie Facebook post z Pracą Konkursową w formie komentarza pod pierwszym postem z zaproszeniem do konkursu opublikowanym na Stronie Konkursu w dniu rozpoczęcia Czasu Trwania Konkursu;

3.3.2. zaakceptować warunki Regulaminu;

3.4. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dokonaniu zgłoszenia udziału w Konkursie, należy przez to rozumieć zarejestrowanie publikacji Pracy konkursowej przez serwis Facebook w ten sposób, aby Praca ta była dostępna dla Organizatora (w tym celu należy wyłączyć ograniczenie prywatności, tak aby zamieszczony post miał charakter publiczny).

3.5. W Konkursie nie będą brały udziału zgłoszenia, które:

3.5.1. zawierają treści przeznaczone tylko dla osób powyżej 18 roku, treści sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego, w szczególności zawierające treści lub elementy wulgarne, uważane powszechnie za obraźliwe, naruszające w inny sposób dobre obyczaje;

3.5.2. naruszają prawa innych osób, w szczególności gdy zgłoszenie wykorzystuje dane osobowe osób trzecich, publikacja Pracy konkursowej naruszy prawa autorskie;

3.6. W przypadku dokonania zgłoszenia przyjmuje się, że osoba zgłaszająca złożyła oświadczenie, że:

3.6.1. Zaakceptowała treść Regulaminu;

3.6.2. jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych (Organizator nie jest zobowiązany do odbierania oświadczeń w tym przedmiocie od uczestników)

3.6.3. wyraża zgodę na opublikowanie na Stronie Konkursu jej danych w ramach publikacji listy laureatów Konkursu lub pretendentów do nagrody – w przypadku takiej publikacji;

udziela Organizatorowi niewyłącznej, przenoszalnej licencji do Pracy konkursowej, upoważniającej do rozpowszechniania i korzystania z Pracy konkursowej na wszystkich znanych w chwili udzielenia licencji polach eksploatacji, w szczególności zaś poprzez publikację na bannerach reklamowych promujących produkty LENOVO w Internecie a także w mediach społecznościowych. Licencja udzielona zostaje w zakresie nieograniczonym czasowo i terytorialnie.

- 3.7. Organizator ani Fundator nie są zobowiązani do rozpowszechniania ani innej formy korzystania z Pracy konkursowej z wyjątkiem jej oceny w celu rozstrzygnięcia Konkursu.
- 3.8. Każdy uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń udziału w Konkursie, jednak może być laureatem wyłącznie z tytułu jednego zgłoszenia (nie może otrzymać więcej niż jednej nagrody).

4. NAGRODY

- 4.1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody do wyboru: słuchawki Lenovo Y Gaming Sound Headset, każde o wartości 299 zł oraz mysze Lenovo Y Gaming Precision, każda o wartości 219 zł. Każdy z laureatów Konkursu ma prawo do otrzymania jednej, wybranej przez siebie spośród powyższych nagrody.
- 4.2. Laureat nie ma możliwości wymiany nagrody na inną (poza wyborem o którym mowa w pkt 4.1.) lub na jej ekwiwalent pieniężny.
- 4.3. Laureat nie może domagać się, aby nagroda miała szczególne właściwości.
- 4.4. Laureat ma prawo zrezygnować z nagrody, ale nie może przekazać jej innej osobie.
- 4.5. Wartość nagrody przypadająca na każdego z laureatów, która nie będzie objęta zwolnieniem podatkowym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody („Świadczenie Dodatkowe”). Nagrody te zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód laureata uzyskany z tytułu otrzymania nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest wydający nagrodę. Wydanie opodatkowanych w ten sposób nagród nastąpi po pobraniu podatku od laureata. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zastrzega się prawo potrącenia kwoty należnego podatku ryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego. Zobowiązaniem do wydania nagród w Konkursie zgodnie z Regulaminem jest ich Fundator.

5. USTALANIE I OGŁASZANIE WYNIKÓW KONKURSU

- 5.1. W celu ustalenia wyników Konkursu Organizator powoła specjalną Komisję („Komisja”) w skład której będą wchodzić osoby powołane przez Organizatora.
- 5.2. Komisja będzie dokonywać oceny dokonanych zgłoszeń, biorąc pod uwagę to, czy spełniają warunki Regulaminu. Spośród zgłoszeń, co do których nie będzie mieć podejrzeń w zakresie ewentualnych naruszeń Regulaminu, będzie wyłaniać zgłoszenia, zgodnie z kolejnymi punktami.
- 5.3. Zgłoszenia będą weryfikowane przez Komisję spośród dwóch pul, pierwszą pulę będą stanowiły zgłoszenia zarejestrowane od 7.09.2016 do 13.09.2016, drugą pulę od 14.09.2016 do 20.09.2016.

- 5.4. Z każdej puli zgłoszeń Komisja wybierze w ciągu 5 dni roboczych od upływu Czasu trwania Konkursu 2 osoby, które otrzymają prawo do nagrody.
- 5.5. Kryterium decydującym o wyborze danego zgłoszenia będzie oryginalność, kreatywność (w tym niepowtarzalność pomysłów z dotychczas zgłoszonymi) oraz poprawność merytoryczna przesłanej Pracy konkursowej.
- 5.6. Każdorazowo po dokonaniu wyboru Pracy konkursowej, Organizator w terminie 5 dni roboczych poinformuje na Stronie Konkursu o dokonanym wyborze. Organizator zastrzega także prawo do skontaktowania się z taką osobą przy pomocy konta w serwisie Facebook.
- 5.7. W celu otrzymania nagrody, należy przesłać, nie później niż w ciągu 7 dni od daty opublikowania informacji o wyłonionej osobie, wiadomość e-mail na adres Organizatora przesyłając niezbędne dane identyfikujące (imię i nazwisko, PESEL), adres w Polsce, na który ma być wysłana nagroda, a także zgody na przetwarzanie danych osobowych jeżeli nie zostały udzielone dotychczas. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską w terminie 30 dni od daty ustalenia wszystkich danych niezbędnych do nadania przesyłki.
- 5.8. Decyzje Komisji w sprawie wyboru Prac konkursowych są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich biorących udział w Konkursie, bez uszczerbku dla prawa do składania reklamacji zgodnie z Regulaminem i prawa dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym bez względu na wynik postępowania reklamacyjnego. Organizator oświadczenia, że uczestnik nie ma obowiązku skorzysta z postępowania reklamacyjnego.

6. TRYB I TERMINY SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

- 6.1. Wszystkie osoby biorące udział w Konkursie mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące Konkursu w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego reklamację, jednak nie później niż do 30 października 2016 roku.
- 6.2. Zaleca się, aby reklamacja została sporządzona w formie pisemnej i zawierała imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Zalecenia te są jedynie instrukcyjne (nie są wiążące dla uczestników) i nie kształtują praw uczestnika.
- 6.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 10 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do 10 listopada 2016 roku, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji.
- 6.4. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie jest Fundator tj. **Lenovo Technology Besloten Vennootschap** spółka prawa holenderskiego, zarejestrowana w Rejestrze Handlowym Izby Handlowo-Przemysłowej dla Amsterdamu pod numerem akt 33258525, działająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Oddział: Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, przy ul. Gottlieba Daimlera, Nr 1, 02-460 Warszawa

- 7.2. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane dla celów związanych z realizacją Konkursu (wyłonienie i nagrodzenie laureatów) oraz w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
- 7.3. Warunkiem otrzymania prawa do nagrody jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika zgodnie z pkt. 7.2. powyżej oraz w celu wykorzystania ich w postaci imienia i nazwiska lub innej nazwy profilowej używanej w serwisie Facebook w kampanii reklamowej LENOVO prowadzonej w Internecie w szczególności poprzez publikację wraz ze zgłoszoną przez danego uczestnika Pracą konkursową na zamieszczanych w Internecie bannerach reklamowych promujących produkty LENOVO.
- 7.4. Osobom tym przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, jak również żądania ich poprawienia i usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w warsztatach.
- 7.5. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr. 101, poz. 926 z późn. zm.) i zostaną zniszczone lub zanonimizowane po zakończeniu internetowej kampanii reklamowej z ich wykorzystaniem tj. nie później niż do 31 grudnia 2017 roku. Osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w wiadomości e-mail lub w formie pisemnej.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Podanie danych, złożenie oświadczenia jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń wymaganych Regulaminem jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie i uzyskania prawa do nagrody.
- 8.2. W przypadku podania nieprawidłowych danych, jak również w przypadku braku przesłania niezbędnej korespondencji mailowej przez uczestnika w terminie określonym w Regulaminie, Organizator nie jest zobowiązany do przyznania nagrody innemu uczestnikowi Konkursu.
- 8.3. Organizator zastrzega, iż o czasie i fakcie przesłania zgłoszeń udziału w Konkursie, o których mowa w Regulaminie, decyduje zarejestrowanie ich przez system informatyczny obsługujący Stronę Konkursu, a w przypadku wiadomości e-mail chwila zarejestrowania ich przez system obsługujący serwer pocztowy, co oznacza m.in., iż o dacie przesłania zgłoszenia lub wiadomości nie musi decydować rzeczywista data i godzina ich wysłania przez daną osobę, lecz wyłącznie data i godzina ich otrzymania i zarejestrowania przez system.
- 8.4. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Konkursu.